

CAHIER DES CHARGES

par

codeur.com

CREATION D'UN LOGOTYPE

Nom de l'entreprise : ATGTSM

Nom du projet : ATGTSM - Géomètres

Personne à contacter dans l'entreprise : Nicolas MICALEFF

Adresse : N/A

Tel : 07.68.78.08.15

Email : n.micaleff@atgtsm.fr

I. SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise
 - A.1. Les objectifs
 - A.2. Les cibles
- B. Les concurrents
- C. L'univers graphique
- D. Création du logo
 - D.1. L'esprit du logo
 - D.2. La charte graphique
- E. Les livrables
 - E.1. Les pièces et éléments à produire
 - E.2. Les critères de sélection
 - E.3. Le planning

II. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

A. Présentez l'entreprise :

- Date de création : 1/10/1986
- Activité principale : Géomètres Experts
- Services ou produits vendus :
Etudes et expertises en matière de géométrie, topographie et urbanisme et toutes activités annexes. Topométrie industrielle, plans informatiques, cartographie, ortho photoplan
Topographie, Implantation,
Foncier, Bornage, Division foncière,
Copropriété, Division en volumes,
Note de Renseignements d'Urbanisme avec DPU urgent
- Nombre de salariés : environ 40 personnes
- CA : 4.2 M€
- Signification du nom de l'entreprise :
ASSOCIATION DE TOPOGRAPHES GÉOMÈTRES TECHNICIENS D'ÉTUDES SUD
MÉDITERRANÉE
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
ATGTSM est une SCOP et par nature elle prône donc les valeurs suivantes :
 - Partage,
 - Justice,
 - Egalité
 - Honnêteté,
 - Amour du service rendu,
 - Travail bien fait
 - Satisfaction du client.

B. Analyse de l'existant :

- Le logo actuel est selon nous :
Pas suffisamment clair à lire et comprendre
Le graphisme ne reflète pas du tout le nom de la société, les clients disent souvent « MG »,
Les couleurs ne sont peut-être pas assez contrastées (le ATGTSM en blanc ressort à peine et le logo jaune est pas clair
Il est difficile à inclure dans du papier à en-tête à cause de son côté vertical,
Il semble que le style ne soit plus au gout du jour



C. Les objectifs :

- Refléter l'image suivante :
 - Jeune
 - Dynamique
 - Sérieux
 - Disponible
 - Accessible
 - Qualitatif
 - Réactif
 - Moderne

D. Les cibles :

- Les cibles pour l'activité Géomètres :
 - Mairie
 - Communauté de communes
 - Particuliers
 - Agences immo
 - Lotisseurs
 - Constructeurs
 - Les entreprises du secteur du bâtiment
 - Bureau d'études
 - Industrie (nucléaire-GRDF-ENEDIS-Energies nouvelles)
 - Architectes
 - Promoteurs

III. LES CONCURRENTS

- Indiquez vos principaux concurrents et leur identité visuelle :
 - GEOFIT EXPERT (un des plus gros cabinets de géomètres-experts en France) :

<https://geofit-expert.fr/>



Logo simple et efficace

Site internet idem

Peut être un peu trop BLEU

- Géosat :

GeoSat : <https://www.geo-sat.com/fr/>

Logo clair et lisible

Peut être un peu difficile de comprendre l'activité d'un coup d'oeil



- Cabinet Enjalbert :

Cabinet Enjalbert : <https://www.enjalbert.fr/>

Pas de logo – site très sommaire



- Cabinet Geo-expert :

Cabinet Geo-Experts : <https://www.geo-experts.fr/>

Géomètre à Cavaillon, site intéressant

Logo simple et parlant

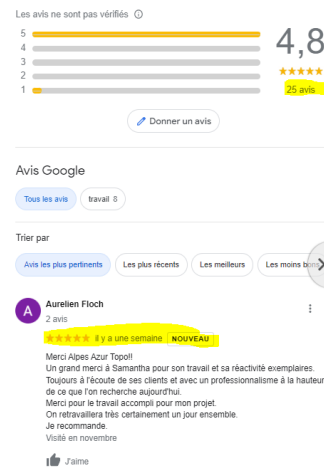


- Alpes Azur Topo :

Alpes Azur Topo Géomètres : <https://www.alpesazurtopo.com/>



Logo trop chargé et trop enfantin mais de bon avis, donc site à voir...



- Roche :

<https://www.roke-geometre.fr/>

Utilisation du logo Géomètre expert directement ou indirectement

Facile à comprendre mais plus compliqué pour se différencier.



- Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents :

- Nous sommes une SCOP, donc les salariés sont aussi sociétaires. Cela nous démarque par le souci quotidien de la qualité client pour toute l'entreprise.
- Investissement de notre personnel salarié et associé dans leur tâche professionnelle, c'est aussi leur entreprise, leur image,
- La réactivité
- Nous sommes accessibles et disponibles au téléphone.
- A l'écoute des clients réactifs
- Nous sommes avant tout des géomètres experts avec les moyens et les garanties qu'imposent notre ordre.

IV. UNIVERS GRAPHIQUE

A. Identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi :

- GeoSat : <https://www.geo-sat.com/fr/>

Site bien pensé :

Mais logo à revoir

- geofit expert : <https://geofit-group.fr/>

Logo simple site claire et fonctionnel

- Eiffage construction

Logo reconnaissable intemporel, site fonctionnel et très fourni

- Vinci construction /

Même raisons

V. CREATION DU LOGO

A. L'esprit du logo

- Les mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo :
 - Qualité
 - Disponibilité
 - Famille
 - Compétence
 - Fiabilité (longévité, expérience)
 - Fraternité
 - Réactivité
 - Humain
 - Compétence
- Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.
 - Débordé / intouchable
 - Complicé
 - Pas réactif
 - Mauvais rapport qualité/prix (onéreux)
 - Pas d'accompagnement du client dans son projet (vénal)
 - Incompétent
 - Vieux
 - Lent
 - Dysfonctionnel
- Indiquez les conditions d'utilisation du logo.
 - Site internet / Réseaux sociaux
 - Papier entête
 - Rapports envoyés aux notaires
 - Tous les Plans Géomètre

- Documents liés à l'activité de géomètres expert
- Rapport
- Permis d'Aménager / Division Parcellaire
- Factures
- Carte de visite
- Etc....