

# CAHIER DES CHARGES

par

**codeur**<sup>.com</sup>

## CREATION D'UN LOGOTYPE

**Nom de l'entreprise : ATGTSM**

**Nom du projet : ATGTSM - Géomètres**

**Personne à contacter dans l'entreprise : Nicolas MICALEFF**

**Adresse : N/A**

**Tel : 07.68.78.08.15**

**Email : [n.micaleff@atgtsm.fr](mailto:n.micaleff@atgtsm.fr)**

## I. SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise
  - A.1. Les objectifs
  - A.2. Les cibles
- B. Les concurrents
- C. L'univers graphique
- D. Création du logo
  - D.1. L'esprit du logo
  - D.2. La charte graphique
- E. Les livrables
  - E.1. Les pièces et éléments à produire
  - E.2. Les critères de sélection
  - E.3. Le planning

## II. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

### A. Présentez l'entreprise :

- Date de création : [1/10/1986](#)
- Activité principale : [Géomètres Experts](#)
- Services ou produits vendus :  
[Etudes et expertises en matière de géométrie, topographie et urbanisme et toutes activités annexes. Topométrie industrielle, plans informatiques, cartographie, ortho photoplan](#)  
[Topographie, Implantation,](#)  
[Foncier, Bornage, Division foncière,](#)  
[Copropriété, Division en volumes,](#)  
[Note de Renseignements d'Urbanisme avec DPU urgent](#)
- Nombre de salariés : [environ 40 personnes](#)
- CA : [4.2 M€](#)
- Signification du nom de l'entreprise :  
[ASSOCIATION DE TOPOGRAPHES GÉOMÈTRES TECHNICIENS D'ÉTUDES SUD MÉDITERRANNÉE](#)
- Valeurs véhiculées par l'entreprise  
[ATGTSM est une SCOP et par nature elle prône donc les valeurs suivantes :](#)
  - Partage,
  - Justice,
  - Egalité
  - Honnêteté,
  - Amour du service rendu,
  - Travail bien fait
  - Satisfaction du client.

### B. Analyse de l'existant :

- Le logo actuel est selon nous :  
[Pas suffisamment clair à lire et comprendre](#)  
[Le graphisme ne reflète pas du tout le nom de la société, les clients disent souvent « MG »,](#)  
[Les couleurs ne sont peut-être pas assez contrastées \(le ATGTSM en blanc ressort à peine et le logo jaune est pas clair](#)  
[Il est difficile à inclure dans du papier à en-tête à cause de son côté vertical,](#)  
[Il semble que le style ne soit plus au goût du jour](#)



## C. Les objectifs :

- Refl éter l'image suivante :

- Jeune
- Dynamique
- S erieux
- Disponible
- Accessible
- Qualitatif
- R eactif
- M oderne

## D. Les cibles :

- Les cibles pour l'activit e G om t res :

- Mairie
- Communaut e de communes
- Particuliers
- Agences immo
- Lotisseurs
- Constructeurs
- Les entreprises du secteur du b timent
- Bureau d' tudes
- Industrie (nucl eaire-GRDF-ENEDIS-Energies nouvelles)
- Architectes
- Promoteurs

## III. LES CONCURRENTS

- Indiquez vos principaux concurrents et leur identit e visuelle :

- GEOFIT EXPERT (un des plus gros cabinets de g om t res-experts en France) :



Logo simple et efficace

Site internet idem

Peut ttre un peu trop BLEU

- G osat :

GeoSat : <https://www.geo-sat.com/fr/>

Logo clair et lisible

Peut ttre un peu difficile de comprendre l'activit d'un coup d'oeil



- Cabinet Enjalbert :

Cabinet Enjalbert : <https://www.enjalbert.fr/>

Pas de logo – site très sommaire



- Cabinet Geo-expert :

Cabinet Geo-Experts : <https://www.geo-experts.fr/>

Géomètre à Cavaillon, site intéressant

Logo simple et parlant



- Alpes Azur Topo :

Alpes Azur Topo Géomètres : <https://www.alpesazurtopo.com/>



Logo trop chargé et trop enfantin mais de bon avis, donc site à voir...



Avis Google

Tous les avis travail 8

Trier par

Avis les plus pertinents Les plus récents Les meilleurs Les moins bons

Aurelien Flach 2 avis

Il y a une semaine · NOUVEAU

Merci Alpes Azur Topo!  
Un grand merci à Samanta pour son travail et sa réactivité exemplaires.  
Toujours à l'écoute de ses clients et avec un professionnalisme à la hauteur  
de ce que l'on recherche aujourd'hui.

Merci pour le travail accompli pour mon projet.

On retravaillera très certainement un jour ensemble.

Je recommande.

Visité en novembre

Jaime

- Roche :

[https://www.roche-geometre.fr/\\*](https://www.roche-geometre.fr/*)

Utilisation du logo Géomètre expert directement ou indirectement

Facile à comprendre mais plus compliqué pour se différencier.



- Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents :

- Nous sommes une SCOP, donc les salariés sont aussi sociétaires. Cela nous démarque par le souci quotidien de la qualité client pour toute l'entreprise.
- Investissement de notre personnel salarié et associé dans leur tâche professionnelle, c'est aussi leur entreprise, leur image,
- La réactivité
- Nous sommes accessibles et disponibles au téléphone.
- A l'écoute des clients réactifs
- Nous sommes avant tout des géomètres experts avec les moyens et les garanties qu'imposent notre ordre.

## IV. UNIVERS GRAPHIQUE

### A. Identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi :

- GeoSat : <https://www.geo-sat.com/fr/>

Site bien pensé :

Mais logo à revoir

- geofit expert : <https://geofit-group.fr/>

Logo simple site claire et fonctionnel

- Eiffage construction

Logo reconnaissable intemporel, site fonctionnel et très fourni

- Vinci construction /

Même raisons

## V. CREATION DU LOGO

### A. L'esprit du logo

- Les mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo :

- Qualité
- Disponibilité
- Famille
- Compétence
- Fiabilité (longévité, expérience)
- Fraternité
- Réactivité
- Humain
- Compétence

- Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.

- Débordé / intouchable
- Compliqué
- Pas réactif
- Mauvais rapport qualité/prix (onéreux)
- Pas d'accompagnement du client dans son projet (vénal)
- Incompétent
- Vieux
- Lent
- Dysfonctionnel

- Indiquez les conditions d'utilisation du logo.

- Site internet / Réseaux sociaux
- Papier entête
- Rapports envoyés aux notaires
- Tous les Plans Géomètre

- Documents liés à l'activité de géomètres expert
- Rapport
- Permis d'Aménager / Division Parcellaire
- Factures
- Carte de visite
- Etc....